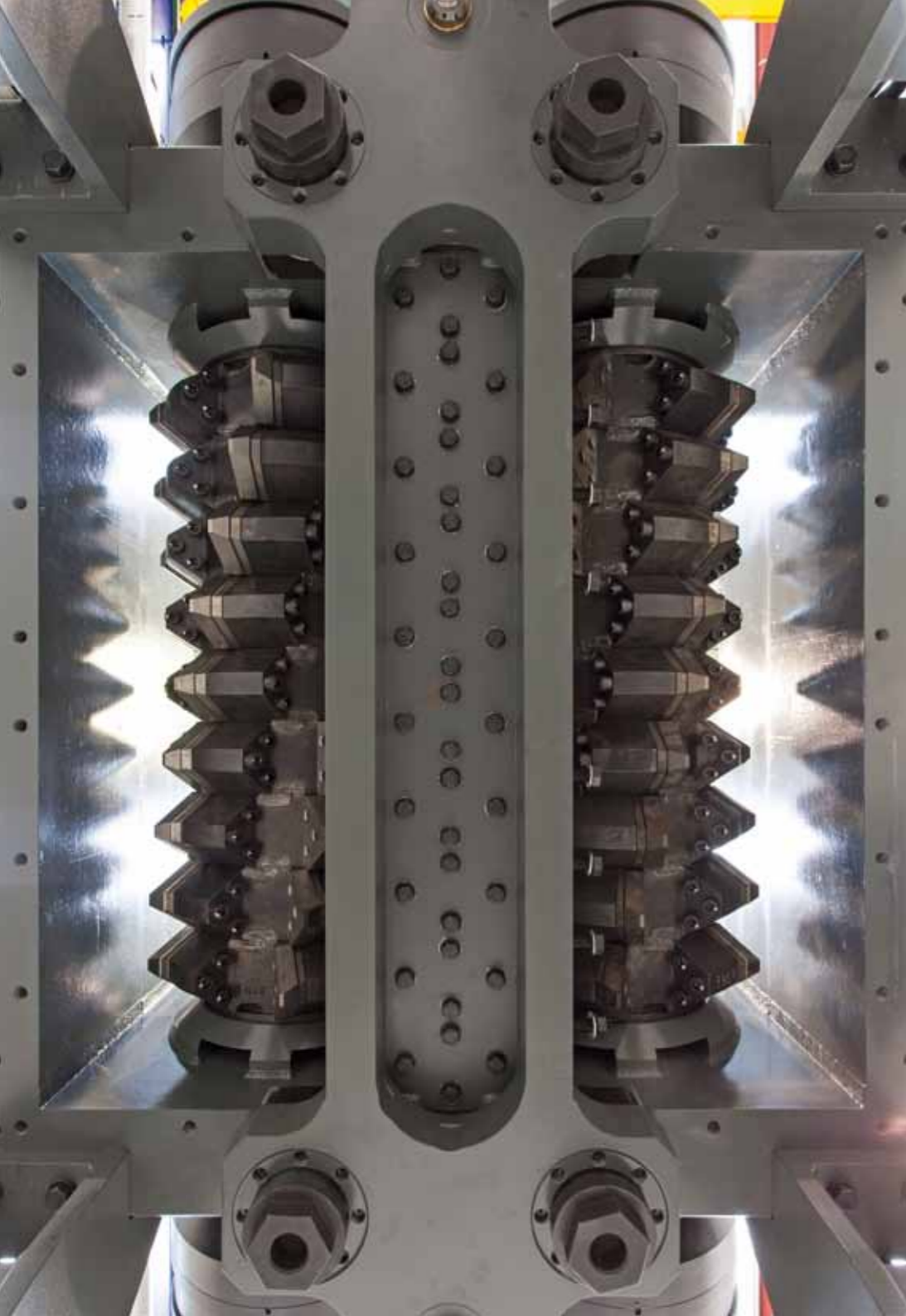


The logo features the brand name 'MOLINARI' in orange uppercase letters at the top. Below it is a large, dark grey '30'. Underneath the '30' is the word 'years' in orange lowercase letters, and at the bottom is the word 'ANNIVERSARY' in dark grey uppercase letters. A small grey square is positioned above the 'I' in 'MOLINARI'.

MOLINARI
30
years
ANNIVERSARY



HISTORY

dalla fondazione ad oggi

30 ANNI DI CRESCITA, SENZA MAI CAMBIARE

Era il 1987 quando Luigino Molinari e Faustino Fratus davano vita a Grassobbio, nelle immediate vicinanze di Bergamo, all'Officina Meccanica Molinari.

Vedendo quello che è Molinari oggi, difficilmente si riesce a identificarla con l'azienda che era in origine. Una nuova sede, a Lenna, immersa nel paesaggio montuoso dell'Alta Val Brembana. Un nuovo proprietario, Giovanni Gervasoni, che ne intuì le potenzialità e la rilevò nel 2010, mettendo in atto una sorta di passaggio generazionale tra i fondatori e il loro giovane

successore. Un nuovo organico, rinnovato ed ampliato, sia numericamente che come specializzazione tecnologica. Persino l'attività produttiva è cambiata, abbandonando progressivamente la lavorazione meccanica conto terzi per dedicarsi alla progettazione e alla fabbricazione di macchinari per il settore del recycling.

Ma un attento osservatore saprebbe andare oltre a questi cambiamenti evidenti, per accorgersi che in realtà i valori costitutivi dell'azienda, quelli che definiscono le attività e plasmano i prodotti, sono





*“La ricerca di innovazione, la serietà,
la professionalità, la dedizione per il lavoro
e per le cose fatte come si deve,
secondo l’intransigente spirito orobico.”*

sempre gli stessi. La ricerca di innovazione, la serietà, la professionalità, la dedizione per il lavoro e per le cose fatte *“come si deve”*, secondo l’intransigente spirito orobico, hanno fin dalle origini contraddistinto l’attività di Molinari e ancora oggi sono rintracciabili nel processo produttivo: nella solidità delle macchine e nella loro capacità di rispondere perfettamente ad ogni esigenza di triturazione; nell’innovazione tecnologica continua e nell’instancabile sviluppo commerciale; nell’energia di chi ogni gior-

no percorre una lunga strada di montagna per recarsi in quel posto di lavoro che prima era sotto casa; nelle collaborazioni ancora in corso con i primi storici clienti e con gli stessi fornitori fidati.

Gli ultimi dieci anni sono stati di crescita e maturazione, ma senza stravolgimenti nei valori fondanti. L’impegno di Molinari è quello di continuare così: evolvere senza mai cambiare, per costruire un futuro prezioso per l’azienda e la comunità in cui si trova.



1987

FONDAZIONE

Luigino Molinari e Faustino Fratus fondano l’Officina Meccanica Molinari

1992

IL PRIMO BREVETTO

Viene brevettata la prima macchina: il Granulatore Molinari a lame sfalsate e rotore cavo

2010

IL NUOVO PROPRIETARIO

Giovanni Gervasoni, classe 1965, già titolare di Meccanica Gervasoni, rileva l’azienda

2012

LA NUOVA SEDE

Tutte le attività vengono trasferite nella nuova sede di 3500 mq a Lenna, in Val Brembana

2015

BREVETTO DEL GRANULATORE HELYOS

Viene progettato e costruito l’innovativo granulatore per il riciclo degli pneumatici fuori uso, che ottiene un brevetto internazionale

2016

SERIE TP e hTP

Viene completata la gamma di macchine dedicate al settore del recycling, con i triturator primari TP, hTP

2017

IL NUOVO MONOALBERO

Viene presentato il nuovo tritratore monoalbero con spintore





TODAY

2017 - Molinari oggi

PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL *MADE IN ITALY*

Molinari oggi è una grande realtà industriale che progetta e produce una gamma completa di macchine per la triturazione di ogni tipo di rifiuto, caratterizzate da affidabilità, robustezza e basso impatto ambientale e soprattutto un design innovativo rispetto agli standard presenti sul mercato.

Nei 700 mq di uffici della sede di Lenna si collocano l'ufficio tecnico, che si occupa della progettazione di singole macchine e di impianti di macinazione completi, l'ufficio commerciale – che collabora con diversi agenti sparsi per il mondo -

e l'ufficio amministrativo.

Il nuovo reparto di montaggio di 3500 mq alto 11 mt e attrezzato con gru a ponte di grossa portata, consente di montare in toto gli impianti per i factory acceptance test prima della consegna al cliente finale, e di poter effettuare con facilità le operazioni di movimentazione e carico dei container per la spedizione.

Grazie a Meccanica Gervasoni, azienda sorella e capofila del gruppo, Molinari può contare su un'officina meccanica di 8000 mq attrezzata





Molinari è oggi tra le prime realtà industriali della bergamasca ed è un operatore di riferimento nel settore della produzione di macchinari per il recycling.



zata con un ampio parco macchine utensili a controllo numerico, che permette di effettuare internamente lavorazioni a km zero.

A tutto ciò si aggiungono i 2000 mq di magazzino con parti di ricambio strategiche pronte per la consegna, e 1000 mq di area test dove sono disponibili due impianti di granulazione per effettuare le prove di macinazione con i prodotti dei clienti, così da poter valutare la pezzatura finale, la qualità di taglio, la produttività e la resa per massimizzare la produzione ed il rendimento.

Un fatturato di gruppo sempre in crescita, l'elevatissimo patrimonio tecnologico, la presenza commerciale in tre continenti ed importanti commesse internazionali, come l'impianto da 52 tonnellate consegnato al cementificio saudita di Al Safwa, collocano l'azienda tra le prime realtà industriali della bergamasca e la rendono oggi un operatore di riferimento nel settore della produzione di macchinari per il recycling.



I Numeri

- 5 nuove macchine in 5 anni
- presenza commerciale in 20 paesi in 3 continenti
- 700 mq di uffici
- 3500 mq di reparto montaggio e collaudo
- 2000 mq di magazzino
- 1000 mq di area test



il parco macchine

UNA GAMMA COMPLETA

Molinari propone una gamma completa di granulatori e trituratorii in grado di affrontare qualsiasi sfida di triturazione, di gestire l'imprevedibile senza distruggersi, come chiedono i clienti.

Le nostre macchine sono state concepite per valorizzare rifiuti di vario genere, principalmente: gomma e pneumatici fuori uso, rifiuti industriali e urbani, plastica, legno, carta, rame, lattice, poliuretano, alluminio.

MACHINES



trituratorii primari
SERIE TP/hTP



trituratorii monoalbero
SERIE TPm



trituratorii secondari
SERIE MT



granulatorii
HELİYOS



granulatori e raffinatori
SERIE MP



miscelatori
TYNOS

STRENGTHS

macchine indistruttibili

ROBUSTEZZA

I granulatori e tritatori Molinari sono notoriamente molto robusti, rispetto agli standard presenti sul mercato. Una scelta forse azzardata, considerata la tendenza del momento di contenere i costi di produzione, ma che si è rivelata essere una carta vincente per farsi notare tra tanti produttori già referenziati.

adattabili ad ogni esigenza

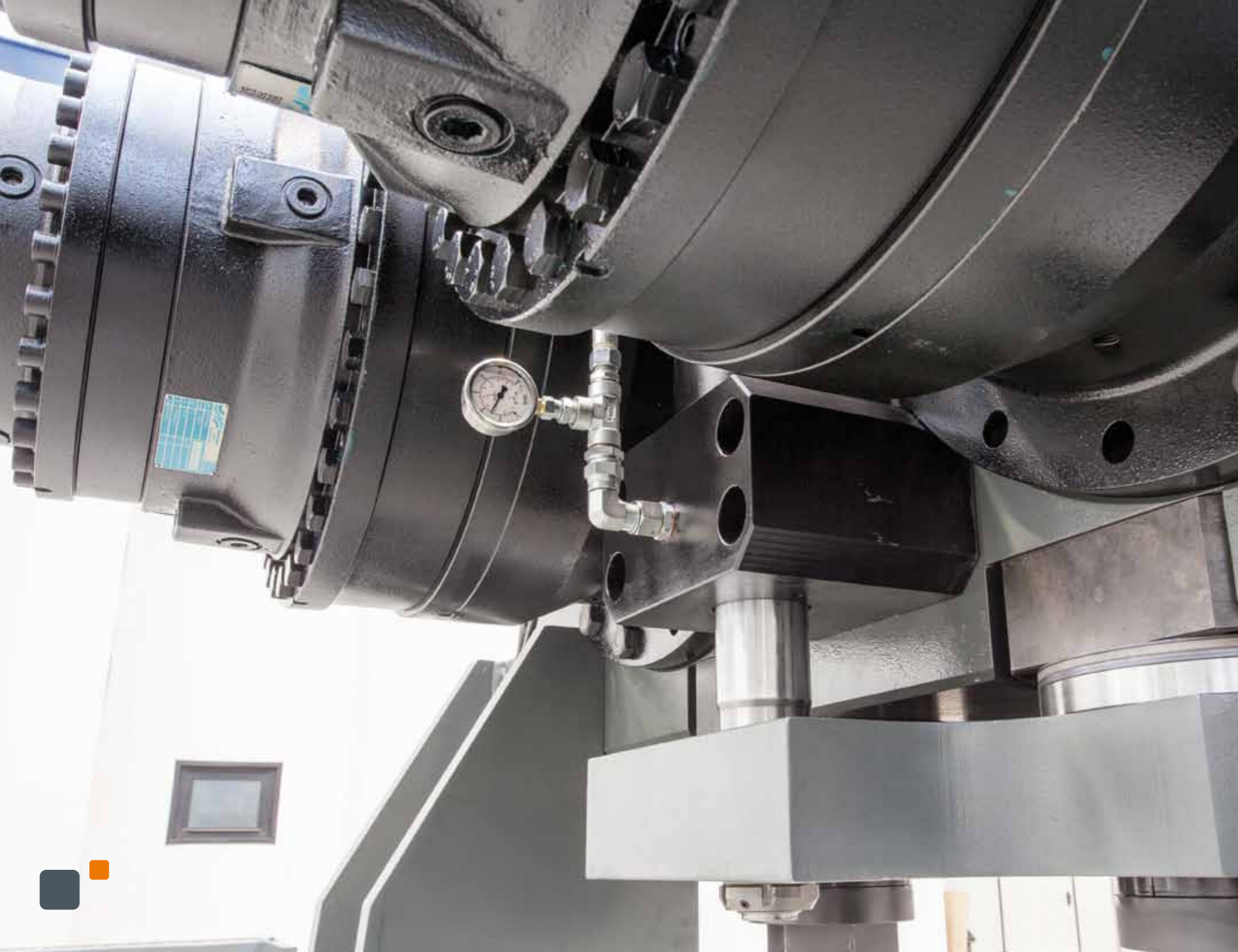
PERSONALIZZAZIONE

Per gestire le specifiche esigenze di triturazione di ogni cliente, è stato definito il design dei rotori, ma tutto quello che ci sta intorno è sempre modificabile. Grazie alla lavorazione meccanica effettuata internamente, è possibile costruire componenti fuori standard e gestire anche pezzi di grandi dimensioni. L'Ufficio Tecnico di Molinari è disponibile nell'effettuare modifiche progettuali, in modo da garantire sempre una totale integrazione con impianti già esistenti che richiedono specifici accorgimenti di layout.

fino al 30% di risparmio

BASSO CONSUMO

I rifiuti sono una risorsa energetica che ha senso utilizzare solo se le macchine che li processano consumano un ridotto quantitativo di energia. Per questo Molinari ha da sempre progettato delle macchine con un minor consumo di energia rispetto a quanto già presente sul mercato, o con una maggior produttività a parità di consumo energetico.



uno sguardo al futuro

TECNOLOGIE INNOVATIVE

Un atteggiamento sempre proteso verso il futuro, pronto a cogliere i segnali di cambiamento del mercato e a trasformarli in tecnologie innovative ci consente di realizzare macchine che sposano alla perfezione (e spesso anticipano) le esigenze dei nostri clienti.

“Credo - dice Giovanni Gervasoni - che talvolta per fare vera innovazione si debba avere il coraggio di andare controcorrente. Ho deciso di lavorare con un team di ragazzi giovani, perché sono aperti alle novità e ai cambiamenti, non hanno paura di rischiare.”





WHERE

Lenna e la Val Brembana

UN LEGAME FORTE CON IL TERRITORIO

Molinari oggi vive in una triplice dimensione: territoriale, nazionale ed internazionale.

L'azienda è strettamente legata al proprio territorio di appartenenza, dal quale attinge le proprie risorse umane. Da anni sostiene progetti locali legati alla formazione professionale organizzando giornate a porte aperte e stage formativi. Sostiene anche molte iniziative sportive legate alla montagna, con la speranza di contribuire a dare un ambiente migliore in cui vivere e crescere i propri figli. *"Investire nel territorio*

è come investire nel lungo periodo: se abbiamo delle buone scuole che collaborano con le aziende, e sosteniamo le attività ricreative, possiamo sperare che i nostri figli rimangano a vivere in questi piccoli paesi delle nostre montagne, perché ci stanno bene ed hanno un posto di lavoro", dice con entusiasmo Gervasoni.

"Rimaniamo un'azienda familiare che punta ad avere un impatto positivo sulle comunità e soprattutto sulle persone. Le nostre radici sono un bene inestimabile per questo continuiamo a investire sul territorio."



L'internazionalizzazione del made in Italy

MOLINARI AMBASCIATRICE NEL MONDO

Molinari è forte delle competenze del distretto metalmeccanico di Milano, Bergamo e Brescia, un ottimo biglietto da visita per presentarsi sui mercati internazionali, dove il Made in Italy vale anche per il comparto manifatturiero, al pari di quello tedesco. Bergamo e Brescia infatti ogni anno si contendono il primo posto di provincia con maggiori esportazioni a livello europeo, superando perfino la tedesca Dortmund.

Oggi è impossibile rimanere nei confini nazionali e si entra in relazione con i mercati internazionali sia direttamente, con l'acquisizione di com-

messe con clienti stranieri, sia indirettamente con clienti italiani che si occupano di progetti che vengono implementati all'estero. Molinari è passata dall'essere una piccola realtà del distretto metalmeccanico lombardo, all'essere ambasciatrice del made in Italy nel mondo. È stato necessario cambiare l'atteggiamento commerciale, conoscere usi e costumi delle aree geografiche dove si ha deciso di promuoversi, trovare dei partner locali, e soprattutto imparare a gestire richieste di commissioning e di post-vendita in Paesi lontani geograficamente e culturalmente.



Molinari worldwide

PRESENZA COMMERCIALE:

- Francia
- Spagna
- Polonia
- Gran Bretagna
- Medio Oriente
- Africa
- India

IMPIANTI INSTALLATI:

- Francia
- Spagna
- India
- Arabia Saudita
- Israele
- Repubblica Ceca
- Isole Dominicane
- Cina
- Slovenia

FIERE INTERNAZIONALI:

- IFAT in Germania
- Pollutec in Francia
- RWM in Inghilterra
- Wetex a Dubai
- Ecomondo in Italia



FUTURE

progetti per il futuro?

THINK GLOBALLY, ACT LOCALLY

Un anniversario importante come il trentesimo è inevitabilmente un momento di bilanci.

La storia di Molinari è simile a quella di molte aziende italiane: nate dal niente ed arrivate al successo grazie al sacrificio personale dei fondatori e alla dedizione dei dipendenti.

Ora è il momento di passare dall'entusiasmo per i risultati raggiunti ad una sistematica organizzazione che permetta di puntare a traguardi ancora più ambiziosi. L'ottenimento della certificazione ISO 9001 è stato un primo passo in questa direzione. Il prossimo potrebbe essere un consolidamento dell'internazio-

nalizzazione già in corso, con una spinta ulteriore a livello commerciale e magari con l'apertura di filiali all'estero. Tutto ciò senza dimenticare le nostre radici ed i valori sui quali è sorta l'azienda.

Guardandoci indietro vediamo una strada lunga e a volte tortuosa, ma costellata di traguardi e con un paesaggio magnifico. Alla fatica di ogni tornante è corrisposto un successo che ce l'ha fatta dimenticare. Ed ora, dopo esserci concessi un attimo di compiacimento, è ancora tempo di guardare avanti, di guardare al mondo, ma con i piedi ben piantati in Val Brembana.



Dove siamo

CONTATTI E RECAPITI

Molinari S.r.l.
via dell'Industria, 4
24100 Lenna (Bergamo)
tel. +39.0345.31.78.01
info@molinari-recycling.com
www.molinari-recycling.com



your ideas, our shredders 